

Introdução

Bem-vindo ao projeto *Re-Write* - Recursos para a Educação na Escrita de Peças de Rádio para Inspirar a Transição para o Emprego Criativo - cofinanciado pela União Europeia.

O meu nome é Joaquim Ramos, vice-presidente da Cooperativa de Solidariedade Social Aproximar, parceira do projeto RE-WRITE.

Este é o segundo capítulo de uma série de podcasts sobre como criar peças de rádio através de exercícios simples, práticos e até engraçados.

Falaremos agora sobre o STORYLINE, ou, em português: o ENRREDO. Apresentaremos também um exercício para fazeres sozinho, ou trabalhares em conjunto com outras pessoas criativas num grupo. Como for mais confortável.

Por favor, sente-te livre para fazer uma pausa neste podcast sempre que precisares de mais tempo para refletir e ser criativo! Também podes repetir os exercícios quantas vezes quiseres, criar diálogos diferentes para diferentes personagens e diferentes enredos – e desenvolver ainda mais as tuas competências.

Pronto para começar?

O título deste exercício é: "Storytelling" (partilha de experiências pessoais)

Ao escrever ou narrar uma história, tentar descrever experiências pessoais pode ser o primeiro impulso.

As dicas aqui apresentadas são para revelar estas emoções e pensamentos complexos (que podem ser muito pessoais) e adicionar camadas ao desenvolvimento da narrativa.

Diz nos algo sobre ti, que de outra forma não saberíamos.

Por exemplo:

Tenta recordar uma história de infância favorita ou

Lembras-te de um pequeno evento que te comoveu ou te mudou?

Lembra-te:

1. Nas palavras de Lionel Logue no Discurso do Rei:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ERASMUS+ Project Number 2020-1-UK01-KA227-ADU-094443 The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

2. Sê breve e conciso. Tenta não demorar mais de 5 a 7 minutos para narrar a tua história.
3. Lembra-te dos nossos cinco sentidos e tenta evocar uma memória de sentido específica de cada história (por exemplo, se estiveres a contar um momento de cozedura, descreve detalhadamente os aromas e fragrâncias que sentiste, para envolver os ouvintes como se estivessem a senti-los também)
4. Certifica-te que a tua história tem um começo, meio e fim.
5. Certifica-te que a tua história tem um tema claro e que esteja detalhada.
6. Deixa o teu público a querer mais (cria suspense!)
7. Coloca ênfase nalgumas palavras ou frases usando um tom de voz diferente
8. E lembra-te, sê amável. Conta as tuas histórias com um sorriso. Partilha a tua paixão.

Encerramento

Obrigado por participares no REWRITE.

Para mais informações sobre o projeto RE-WRITE, mais recursos e oportunidades disponíveis, visita o nosso site re-write.eu, segue [@rewrite.project.eu](https://www.instagram.com/rewrite.project.eu) no Instagram, [@REWRITEProject1](https://twitter.com/REWRITEProject1) no Twitter e junta-te à conversa usando a hashtag [#rewriteEU](https://twitter.com/REWRITEProject1).

Gostaríamos de agradecer à *"Buster, B. (2013). Do Story: How to tell your story so the world listens"* por nos inspirar neste segundo podcast.

Agora, reserva um tempo, no teu tempo, e Re-write!

Vemo-nos no próximo capítulo.

