

## GRUPUL ȚINTĂ

### ADUȚII TINERI

șomeri și care doresc să intre în sectorul digital creativ

### ADUȚII EDUCATORI

who want to support their audience in entering in the arts & culture sector

### PĂRȚILE INTERESATE ȘI ANTREPRENORII



**No Place Productions,  
UK - Project Coordinator**  
Rachel Worsley, Michael Worsley -  
noplacemproductions@outlook.com



**MERSEYSIDE EXPANDING HORIZONS LIMITED,  
UK**  
Anna Bellan  
- annabellan@expandinghorizons.co.uk  
Joe Hemington  
- joehemington@expandinghorizons.co.uk



**CENTRUL PENTRU PROMOVAREA  
INVATĂRII PERMANENTE, Romania**  
Rodica Pana - rodica.pana@cplp.ro  
Anca Popescu - anca.popescu@cplp.ro



**CENTRO INTERNAZIONALE PER LA  
PROMOZIONE DELL'EDUCAZIONE  
E LO SVILUPPO ASSOCIAZIONE, Italy**  
Allce Scalla - allce.scalla@celpes.org  
Erika Vagante - erika.vagante@celpes.org



**APROXIMAR - COOPERATIVA DE  
SOLIDARIEDADE SOCIAL, CRL, Portugal**  
Beatriz Alcantara - beatriz.alcantara@aproximar.pt  
Joana Portugal - joana.portugal@aproximar.pt



**Asociación La Bien Pagá Espacio Escénico,  
Spain**  
Laura Trevisan - laura@labienpaga.es

[www.re-write.eu](http://www.re-write.eu)



# reWrite

Resources for Education  
in Writing Radio Plays  
to Inspire Transition into  
Creative Employment

[www.re-write.eu](http://www.re-write.eu)



The European Commission support for the production of this publication under the project Re-Write 2020-1-UK01-KA227-ADU-094443 does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

# DESPRE PROIECT

Proiectul a fost conceput ca răspuns la creșterea șomajului în rândul tinerilor adulți, ca urmare a pandemiei COVID-19

Proiectul abordează dezvoltarea competențelor, incluziunea socială și marginalizarea prin creativitate, arte și cultură și subliniază nevoia digitalizării sectoarelor pentru a „satisface cererea crescută brusc de conținut cultural”.

## CARE SUNT OBIECTIVELE

Dezvoltarea, testarea și aplicarea unor resurse de învățare noi, incluzive și inovatoare pentru a îmbunătăți și dezvolta talentele și competențele creative ale adulților care au rămas fără un loc de muncă, încurajând antreprenoriatul și oportunitățile de angajare în sectoarele creative / digitale într-un scenariu post-covid.

Răspunde la nevoia UE identificată prin programul Erasmus + 2020, de a îmbunătăți și dezvolta competențele digitale ale persoanelor afectate de criza Covid, precum și de a ajuta la reconstrucția sectoarelor artistice și digitale aflate în dificultate

Încurajează gândirea antreprenorială și perfecționarea în utilizarea noilor mijloace media pentru a aduce potențiali angajați în contact cu angajatorii

Contribuirea la îndeplinirea obiectivelor Europene de dezvoltare a competențelor inovatoare și a competențelor digitale, dar și la combaterea excluziunii sociale cauzate de șomajul în masă / pe termen lung datorită impactului Covid-19 și marginalizării.

## CARE SUNT REZULTATELE

### PRIMUL REZULTAT INTELECTUAL

O serie de podcast-uri pentru dezvoltarea abilităților specifice și necesare în sectorul creativ și digital European, în special în domeniul creării, scrierii și înregistrării redărilor audio.

### AL DOILEA REZULTAT INTELECTUAL

O resursă de învățare online pentru a instrui cursanții despre nevoile angajatorilor și procesele de recrutare din sectorul artelor și culturii. Acest lucru îi va ajuta pe participanți să identifice și să asigure oportunități de angajare cu angajatorii din sectorul digital și creativ.

### AL TREILEA REZULTAT INTELECTUAL

O resursă de învățare online, care vine în sprijinul cursanților de a utiliza în mod inovativ rețelele sociale pentru a face cunoscute propriile opere creative și digitale la nivel național, European și internațional